

# Lokallagsutsending

Høsten 2021



Ny logo og profil • Stortingsvalg  
Prosjekter • Kurs • Verving  
Årsmøter • Inspirasjonsseminar  
Landsmøte • Guatemala

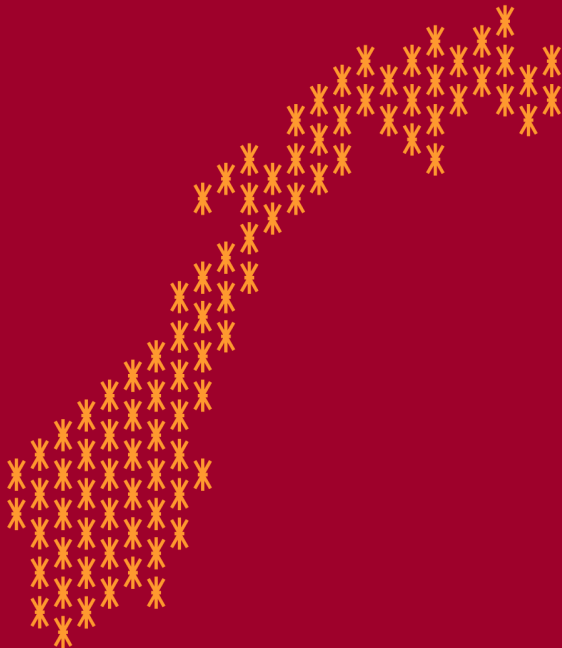
# Bygdekvinnelagets lokallagsutsending

- Sendes ut på e-post og i posten til alle lokal– og distriktslag
- Inneholder viktige nyheter om hva som foregår i organisasjonen
- Finnes også på [bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter](http://bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter)

Har du spørsmål?

Ta kontakt med ditt distriktslag eller med administrasjonen,  
telefon 22 05 48 15 eller e-post [post@bygdekvinnelaget.no](mailto:post@bygdekvinnelaget.no)

## Tenk rekruttering og verving!



Norges Bygdekvinnelag  
trenger flere nye  
medlemmer!

Bestill ny vervebrosjyre  
fra administrasjonen



## Kjære lokallag!

Da står plutselig høsten for døren, med alt det den innebærer. Det er tid for matauk og tid for å planlegge gode møter og aktiviteter i laget. I høstens lokallagsutsending får dere fylldig og god informasjon om saker jeg håper kan inspirere.

Pandemien er forhåpentligvis under kontroll, og veldig mange er vaksinert. Da åpner det seg større muligheter for fysiske aktiviteter igjen. Vi gleder oss til stor aktivitet og aktive Bygdekvinner som endelig kan møtes under mere normale omstendigheter.

I mai fikk dere tilsendt en flott **valgpakke for høstens stortingsvalg**. Bruk den aktivt! Vi sendte også ut forslag til leserinnlegg på våre fire utvalgte valgsaker, som vi håper dere får inn i lokalavisene.

I sommer hadde vi besøk av Landbruks- og matminister Olaug Bollestad hjemme på gården hos meg i Frogn. Generalsekretæren og jeg fikk et godt møte hvor vi fikk formidlet Bygdekvinnelagets kjernesaker. I møtet ba vi også om at den offentlige støtten til Norges Bygdekvinnelag må økes.

På grunn av pandemien har vi dessverre i 2021 mistet mange medlemmer. Dette svekker økonomien i organisasjonen vår. Jeg oppfordrer derfor dere alle til å bruke **Bygdekvinneuka 20.-30. august** for å verve nye medlemmer.

Bruk lokallagsutsendingen godt. Den inneholder mye nyttig stoff, som kan legges inn i arbeidsplanen. Merk dere tidsfrister. Inspirer medlemmene til deltakelse, på kurs og seminar. Nå er det viktigere enn noen gang å **verve medlemmer og løfte organisasjonen** vår. Jeg håper alle har tatt i bruk den nye flotte logoen vår, og husk halv kontingent for de under 30 år.

Lykke til med høstens aktiviteter. Jeg gleder meg til å se mange av dere i høst.

Takk for det gode arbeidet dere gjør!

Vennlig hilsen

**Jorun Henriksen**

Leder i Norges Bygdekvinnelag

## Ny logo og profil



Norges BygdekvinneLag har fått ny drakt! Med **ny logo og ny visuell profil**, skal vi kommunisere sakene og verdiene våre på en samlende, moderne og tydelig måte.

**Den nye logoen** består av ni figurer, sammen med organisasjonens navn i en sirkel. Sirkelen står for **samhold, tilhørighet og åpenhet** og figurene viser at vi er mangfoldige og står sterkere sammen.

**Den visuelle profilen** består av ulike **verktøy for god kommunikasjon** – for eksempel farger, skrifttyper, piktogrammer og maler til brev, presentasjoner og e-postsignatur.

**Piktogrammene** er et sett figurer som står for viktige ord og saker Norges BygdekvinneLag jobber med, for å forsterke kommunikasjonen. Du finner eksempler på bruk av piktogrammene i denne lokallagsutsendinga.

**Maler til brev, presentasjoner og e-postsignaturer** er enkle verktøy som alle medlemmer og lokallag kan bruke. Dette hjelper oss til å kommunisere på en samlende og profesjonell måte.

Den nye logoen og profilen er utviklet i et **tett samarbeid** mellom Norges BygdekvinneLags styre, arbeidsutvalget, en referansegruppe, administrasjonen og designbyrået WeOslo.

**Profilen** brukes i alle sammenhenger der Norges BygdekvinneLag kommuniserer i skrift og bilder – på nettsida, i sosiale medier, i *Bygdekvinne* og i trykksaker. Den nye logoen er organisasjonens eneste offisielle logo, og vi faser ut bruken av den gamle. Det er allikevel i orden om lokallaget vil «bruke opp» eldre materiell og trykksaker, men ved produksjon av nytt materiell brukes den nye logoen og profilen.

**Alle lokal- og distriktslag har fått sin egen variant** av logoen. De individuelle logoene viser tilknytninga til en stor, overbyggende organisasjon, sammen med navnene til de enkelte lokal- og distriktslagene.

## Vis fram vår nye logo!

- **Ta i bruk** logoen og profilen på lokal- eller distriktslagets Facebook og Instagram, andre sosiale medier, i brev, presentasjoner og trykksaker.
- Vi ønsker og oppfordrer til at alle lokallag tar i bruk den nye logoen i god tid før høstens årsmøter, **senest 1. oktober**
- Det er utarbeidet en **profilmanual** med informasjon, råd og tips om å bruke de nye verktøyene.
- Mer informasjon finnes i artikkelen [Norges Bygdekvinnelag i ny drakt](#)
- Alle dokumenter, maler, presentasjoner, logofiler og profilmanual er samlet på [bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter](http://bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter)

Eksempler på logoer til lokal- og distriktslag:



Tysvær



Gossen



Åmli



Oppland



Nordland



Østfold

## Stortingsvalg 2021



13. september er det stortingsvalg! Norges Bygdekvinnelag inviterer alle lokal- og distriktslag til å engasjere seg fram mot valget.

Bygdekvinnelaget har tatt utgangspunkt i organisasjonen sin politiske plattform og valgt ut fire saker som vi setter søkelys på fram mot valget:

Jordvern

Frivillighetens rolle

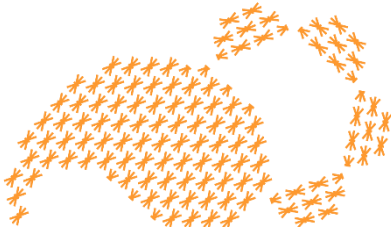
Skolemat

Høyhastighetsbredbånd til alle

Til disse sakene er det sendt ut en valgpakke til lokallagene der du kan lese mer om bakgrunn, hva partiene mener og få tips til hvordan lokallagene kan engasjere seg. Bruk gjerne **Bygdekvinneuka** 20. – 30. august til å markere våre saker.

Det er sendt ut leserinnlegg til alle temaene. Om ditt lokallag ikke har sendt inn leserinnleggene til lokalavisa, er det fortsatt tid. Norges Bygdekvinnelag kommer til å dele saker og plakater på vår nettside og i sosiale medier — del gjerne det vi legger ut!

## Prosjekt: KvinnerUT – Mestring og kompetanse



Etter en krevende tid med pandemi, smitteverntiltak, lavt aktivitetsnivå og sosial distanse er samfunnet på vei tilbake til normalen. Dette betyr nye muligheter for engasjement og aktiviteter til glede for bygda.

De siste årene har mange innvandrere bosatt seg i bygde-Norge, og en rekke småkommuner har snudd utviklingen fra befolkningsnedgang til vekst.

Dette innebærer nye ressurser for bygdene, men det er en vei å gå før innvandrere blir en del av lokalsamfunnet på lik linje med befolkningen.

Lokallag som ønsker å gjøre en forskjell i hverdagen til minoritetskvinner i bygda, fremme mangfoldet og styrke inkluderingsarbeidet i vårt samfunn, har fortsatt i 2021 muligheten til å få støtte til gjennomføringen av **prosjektet KvinnerUT – Mestring og Kompetanse**

Alle lokallag oppfordres til å delta i prosjektet. Lokallagene kan søke om økonomisk **støtte på 20 000 kroner** for å delta og gjennomføre minst én kursrekke eller kompetansegivende aktiviteter. Kursrekken eller aktivitetene kan dreie seg rundt temaer som mat, organisasjon, søm eller håndverk. Lokallag som ønsker å delta skal sende søknad til prosjektleder. Søknadsskjemaet kan lastes ned fra Norges Bygdekvinnelag sin nettside.

**Kontakt:** Sosan Asgari Mollestad, tlf. 901 41 091 eller [sosan.mollestad@bygdekvinnelaget.no](mailto:sosan.mollestad@bygdekvinnelaget.no)

## Prosjekt: Tradisjonsmatskolen – Bærekraftig matkunnskap



Prosjektet **Tradisjonsmatskolen: Bærekraftig matkunnskap** gjennomføres med støtte fra Sparebankstiftelsen DNB. Målet er å gi barn og unge kunnskap om og skape engasjement for lokal matkultur og bærekraftig matproduksjon.

**Aktiviteter i lokallagene:** Lokallagene som deltar, arrangerer aktiviteter for grupper av barn og unge møtes over flere ganger. Dette kan være både matlaging på kjøkkenet, og aktiviteter som gårdsbesøk, sanking, fisketur, besøk hos bedrifter eller andre aktiviteter der man kommer i kontakt med råvarene.

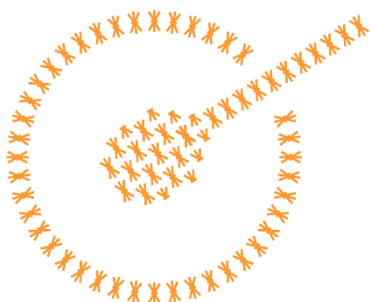
Lokallag som vil være med kan søke om **12 000 kroner i pengestøtte**. Prosjektet har en ramme på støtte til 50 lokallag, og det er noen **få** plasser igjen. Ta kontakt med prosjektleder Ingrid Lamark så snart som mulig hvis ditt lokallag ønsker å søke.

**Lokale og regionale samarbeidsprosjekt:** Som et deltiltak i prosjektet ønsker vi at lokal- og distriktslag skal ta initiativ til arrangementer i samarbeid med andre, lokale kulturorganisasjoner. Disse arrangementene kan sette søkelyset på **lokal, levende kulturarv og hvordan frivilligheten er med på å ta vare på kulturarven**. Inntil seks lokal- eller distriktslag kan få **15 000 kroner** i støtte til slike arrangementer, og det er tilgjengelig støtte til noen **få** lokallag – ta kontakt!

Mer informasjon finnes på [bygdekvinnelaget.no/tradisjonsmatskolen](http://bygdekvinnelaget.no/tradisjonsmatskolen)

Kontakt: Ingrid Lamark, tlf. 918 00 215 eller [ingrid.lamark@bygdekvinnelaget.no](mailto:ingrid.lamark@bygdekvinnelaget.no)

## Norsktradisjonsmat.no



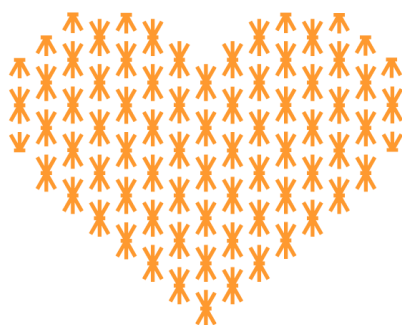
Nettsida [norsktradisjonsmat.no](http://norsktradisjonsmat.no) er Norges Bygdekvinnelags digitale formidling av tradisjonell matkunnskap og matkultur. Nettsida inneholder oppskrifter, artikler og videoer som formidler matkunnskapen til et bredt publikum.

Vi tar gjerne imot flere oppskrifter! Bruk [skjema for innsending](#) av oppskrifter som finnes på nettsida, eller send e-post til [post@norsktradisjonsmat.no](mailto:post@norsktradisjonsmat.no)

Bygdekvinnelagene kan annonsere aktiviteter og kurs i kurskalenderen på [norsktradisjonsmat.no/kurskalender](http://norsktradisjonsmat.no/kurskalender). Lokallag med egen nettside publisere selv i kalenderen. Ta ellers kontakt med prosjektleder.

Kontakt: Ingrid Lamark, tlf. 918 00 215 eller [ingrid.lamark@bygdekvinnelaget.no](mailto:ingrid.lamark@bygdekvinnelaget.no)

## Verdensdagen for psykisk helse 10. oktober



Norges Bygdekvinnelag ønsker å bidra til en tydelig markering av **Verdensdagen for psykisk helse**. Temaet for dagen er **Følg opp!**

Vi vil oppfordre våre lokallag til å markere verdensdagen gjennom egne aktiviteter eller i samarbeid med andre lag, foreninger og organisasjoner som engasjerer seg for saken.

Målet med Verdensdagen er å øke **kunnskap og åpenhet** om psykisk helse og å fremme gode levevaner. Det skal bli like lett å snakke om å ta vare på vår psykiske helse som vår fysiske. Særlig i perioder der man opplever å ha det litt ekstra tøft. Mange har opplevd dette under pandemien. Folk har blitt permittert eller på andre måter fått livet satt på vent. Flere har vært syke, eller opplevd tøff sykdom blant familie eller venner.

En del av oss har kjent på ensomhet og savn når aktiviteter i hverdagslivet og sosiale sammenkomster har måttet begrenses. Isolasjon, manglende rutiner og store omstillinger kan ha store utslag for den psykiske helsen for oss alle.

På nettsiden [www.verdensdagen.no](http://www.verdensdagen.no) kan dere hente informasjon om markeringen, årets tema, tips til aktiviteter og arrangementer og materiell til lokale markeringer.

I år åpnes det også opp for søknad om støtte til aktiviteter for lag og foreninger:

**Storbypakken:** 2 000,- i støtte. Gjelder for større eksterne arrangementer med mer enn 300 deltakere, ikke bare storbyer.

**Turmat-pakken:** 3 000,- i støtte. Gjelder for markeringer rettet mot flerkulturelle målgrupper med tur og mat.

**Skolefrukt-pakken:** Gratis frukt til alle elever på skolen til markeringen av Verdensdagen for psykisk helse. Gjelder for skoler som allerede deltar i skolefruktordningen.

**Gratis digitalt foredrag med Marius Løken:** Gjelder for ungdoms- og videregående skoler, samt arrangementer rettet mot denne målgruppen.

**Kontakt:** Sosan Asgari Mollestad, tlf. 901 41 091 eller [sosan.mollestad@bygdekvinnelaget.no](mailto:sosan.mollestad@bygdekvinnelaget.no)



## Nettsidekurs for distriktslag og lokallag



I Bygdekvinnelaget skal vi være **synlige** med våre aktiviteter og meninger. Administrasjonen står klare til å hjelpe og støtte alle distrikts- og lokallag som ønsker å bruke sin nettside på [bygdekvinnelaget.no](http://bygdekvinnelaget.no)

Det er mye god inspirasjon og knakende gode ideer til aktiviteter som kan hentes fra våre distrikts- og lokallag som bruker nettsiden på en god og kreativ måte.

Ta en titt innom nettsidene til Hedmark Bygdekvinnelag, Gossen Bygdekvinnelag, Sparbu Bygdekvinnelag, Valldal Bygdekvinnelag og Asker Bygdekvinnelag.

Kanskje kan det være noen som også vil kopiere den gode ideen i artikkelen «Hvorfor sitte inne, når alt håp er ute?» hos Bratsberg Bygdekvinnelag.

I 2021 har vi holdt digitale nettsidekurs for bygdekvinnelagene i Østfold, Hordaland, Hedmark og Sør-Trøndelag, der vi også har hatt med gjester fra andre lag. Vi arrangerer gjerne digitale nettsidekurs for distriktslag eller en samling av lokallag. Vi kan holde grunnleggende eller videregående kurs, og kursene arrangeres via Zoom.

**Kontakt:** Helle Berger, tlf. 901 25 845 eller [helle.berger@bygdekvinnelaget.no](mailto:helle.berger@bygdekvinnelaget.no)

## Meld inn kurs til Studieforbundet Kultur og tradisjon



Norges Bygdekvinnelag er medlem i **Studieforbundet Kultur og tradisjon**. Lokal- og distriktslag kan melde inn kurs og aktiviteter og få **pengetilskudd for kursaktivitet** som oppfyller kravene i Voksenopplæringsloven. For lokallag som deltar i prosjektet KvinnerUT, oppfordrer vi til å søke Studieforbundet om **ekstra tilretteleggingstilskudd** for kurs der deltakerne er innvandrere eller flyktninger.

Studieforbundets søknadssystem gjør det enkelt å registrere kursaktivitet og søke om tilskudd. Mer informasjon finner du på [kulturogtradisjon.no/tilskudd](http://kulturogtradisjon.no/tilskudd).

**Kontakt:** Studieforbundet Kultur og tradisjon, tlf. 61 21 77 50 eller [post@kulturogtradisjon.no](mailto:post@kulturogtradisjon.no)

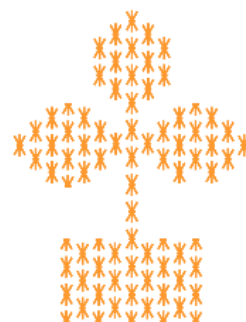
## Verving og rekruttering

Norges Bygdekvinnelag har laget en ny **Handlingsplan for verving og organisasjonsutvikling**. Handlingsplanen er et viktig styrende dokument for hele organisasjonens rekrutteringsarbeid, og viser konkret hvilke ansvar og oppgaver lokallagene, distriktslagene og sentralledet har.

Det er lurt å implementere ansvaret og oppgavene i lokallagenes arbeidsplaner. Et godt tips er å ligge i forkant – eksempelvis vet vi at hvert år har vi **felles verveuker i uke 5, 6 og 7**. Forbered og planlegg disse ukene allerede nå, så har dere også tid til å lage spennende aktiviteter med særlig sikte på å rekruttere nye som en del av verveukene. **Bygdekvinneuka** 20. til 30. august er etablert for å ha ekstra fokus på aktiviteter og verving tidlig om høsten.

I 2020 og 2021 har verden, og også Norges Bygdekvinnelag blitt stadig mer digitale. Potensielle nye medlemmer er i stor grad aktivt til stede på sosiale medier og internett. Kanskje dette er nettopp anledningen til å ta i bruk sosiale medier og egne nettsider for lokallaget på [bygdekvinnelaget.no](http://bygdekvinnelaget.no)? På denne måten når vi ut til flest mulig, oftest mulig.

Handlingsplanen finnes på [bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter](http://bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter)

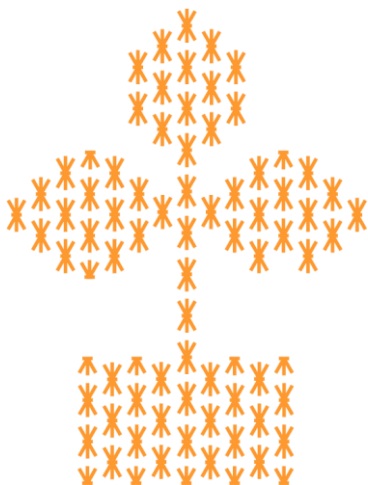


## Ny veileder i valgnemndsarbeid

Det er laget en rykende fersk **veileder i valgnemndsarbeid** for Norges Bygdekvinnelag. Den nye veilederen er et kort, konsist og nyttig verktøy for valgnemndene i lokallaget, distriktslaget og sentralt. Ta i bruk veilederen når dere nå skal finne kandidater til nytt styre i lokallaget!

Veilederen finnes på [bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter](http://bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter)

## Årsmøte i lokallaget



Lokallagene skal ha avholdt årsmøtene sine innen **1.november**. Årsmøtet må være kunngjort minst fire uker i forveien med skriftlig innkalling til medlemmene. Sakliste og dokumenter må sendes senest to uker i forveien.

Årsrapportering til Norges Bygdekvinnelag vil i år gjøres digitalt. Skjema for årsrapportering blir gjort tilgjengelig på [bygdekvinnelaget.no](http://bygdekvinnelaget.no).

Etter årsmøtet må medlemsregistret **oppdateres** med nye verv. Dette kan tillitsvalgte gjøre selv på «Min side». Hvis verv registreres på «Min side», er det ikke nødvendig å sende inn eget skjema for styreverv. For lag som ikke bruker «Min side», er styreskjema tilgjengelig på [bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter](http://bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter)

Gi gjerne en påminnelse om bruken av «Min side» til deltakerne på årsmøtet. Dette sikrer at vi har riktige opplysninger, som e-post adresser og postadresser og mobilnummer. Vi mottar fortsatt mange eksemplarer av Bygdekvinner i retur, noe som reduseres hvis medlemmene går inn og sjekker adressene sine. Her kan hvert enkelt medlem også sjekke om de har betalt kontingent.

## Ta i bruk medlemsregisteret

Som tillitsvalgt i lokallaget kan du følge med på medlemslista fra dag til dag, over hvem som er innmeldt og utmeldt, og hvem som har betalt kontingent. Gjør det til en vane å **sjekke medlemslisten** med jevne mellomrom! Sjekk om det har kommet til nye medlemmer – spesielt før medlemsmøter og arrangementer.

- Medlemsregistret er tilgjengelig fra «Min side» på [www.bygdekvinnelaget.no](http://www.bygdekvinnelaget.no). Medlemslistene kan eksporteres til Excel
- Tillitsvalgte kan selv **oppdatere verv** i lokallaget – se fanen «verv» inne på «Min side». Dette er viktig med tanke på utsendelser både fra distriktslaget og sentralt
- Min side er **tilgjengelig for alle medlemmer**. Her kan det enkelte medlem selv passe på at gateadresse og e-postadresser er oppdatert
- Administrasjonen kan tilby **digitale kurs** i bruk av medlemsregistret
- Veileder finnes på [bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter](http://bygdekvinnelaget.no/organisasjonsdokumenter)

**Kontakt:** Kontakt Marie Aaslie, tlf. 22 05 48 15 eller [marie.aaslie@bygdekvinnelaget.no](mailto:marie.aaslie@bygdekvinnelaget.no)

## Verdens matvaredag 16. oktober

16. oktober er Verdens Matvaredag. Vi oppfordrer lokallagene til å fortsette å markere dagen med aktiviteter i laget! Bruk gjerne temaer som **Bruk hele dyret**, vern **matjorda** og hvordan unngå **matkasting**. På [bygdekvinnelaget.no](http://bygdekvinnelaget.no) finner du gode tips til aktiviteter i lokallaget. Del våre saker og vis frem lokale aktiviteter knyttet til markeringen.

## Bygdekvinnelagets inspirasjonsseminar 2021

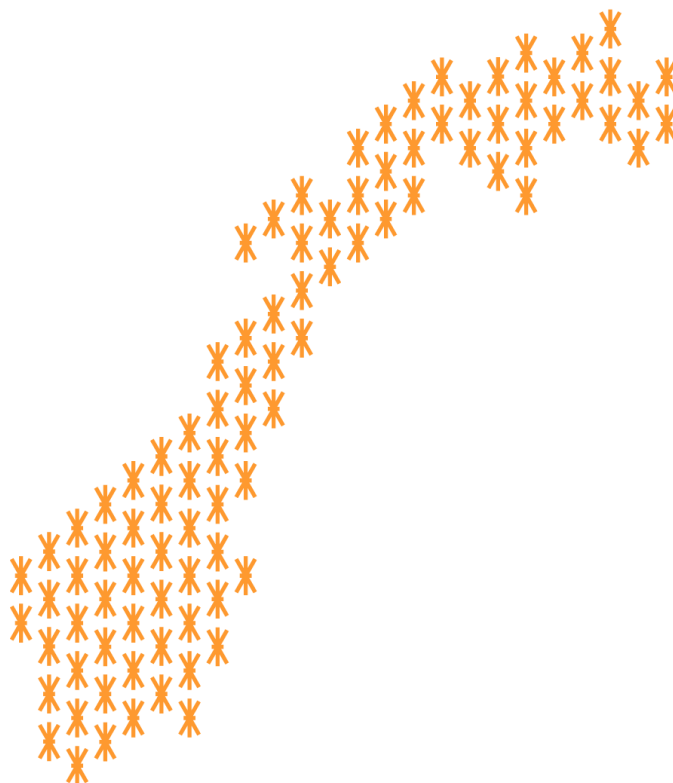
Inspirasjonsseminaret er et unikt tilbud til alle våre medlemmer. Inspirasjonsseminaret er stedet for å bli kjent med andre bygdekvinner fra hele Norge og møte igjen gamle kjente.

- Hvor: Scandic Hotel på **Lillehammer**
- Når: **Fredag 5. november til søndag 7. november 2021**
- **Pris** for mat og overnatting 5.11. til 7.11.: Kr. 3815 per person i enkeltrom og kr. 3215 per person i dobbeltrom
- **Deltakeravgift**: Kr. 600 per person.

Mer informasjon kommer på [bygdekvinnelaget.no](http://bygdekvinnelaget.no) **Påmelding åpner 15. august.**



## Landsmøte i Norges Bygdekvinnelag 2022



Norges Bygdekvinnelag og Hordaland Bygdekvinnelag inviterer til **Landsmøte 10.-11. juni 2022**. Landsmøtet finner sted på Quality Hotel Edvard Grieg i **Bergen i Vestland fylke**.

**Alle medlemmer er hjertelig velkommen til å delta**. Delegater med tale- og stemmerett får dekket reise og opphold av Norges Bygdekvinnelag. Vi oppfordrer likevel alle medlemmer til å være med oss og oppleve Landsmøtet disse dagene. Delegater fra de respektive fylkene blir bestemt på distriktslagenes årsmøter.

Landsmøtet 2022 skal **revidere politisk plattform for Norges Bygdekvinnelag**. Forslag til endringer sendes på høring til lokallagene **1. oktober og med høringsfrist 1. desember 2021**. Forslag om endring i vedtektenes §5b (tidspunkt for gjennomføring av årsmøte i lokallaget) blir også sendt på høring.

- **Saker** som skal behandles av landsmøtet må være kommet inn til styret **minst åtte uker** før landsmøtet
- **Forslag til vedtektsendringer** og endringer i politisk plattform må være kommet inn **16 uker før landsmøtet**, jfr. §5.

## Guatemalsk kaffe på årsmøte i lokallaget?



Kaffebonde Josefa Eveliq Hernández. Foto: Utviklingsfondet

Visste du at kaffeplanten er en av de mest sårbare for klimaendringer? Med økt temperatur følger mer tørke, nye skadedyr og økt forekomst av sykdommer. Dermed blir det vanskeligere å dyrke kaffe i lavtliggende områder. Skulle kaffeplantene gå tapt som følge av værforholdene tar det minst tre år å bygge opp åkeren igjen. Det skaper store problemer for småbønder som har kaffe som sin viktigste inntektskilde.

I **Guatemala** er det over 125 000 familier som produserer kaffe, og sektoren skaper i tillegg en halv million arbeidsplasser. Det gjør sektoren til en av de viktigste for landets økonomi.

### Stolt produsent av kvinnekaffe

Josefa Eveliq Hernández er blant kaffebøndene **Utviklingsfondet** og **Norges Bygdekvinnelag** støtter i Guatemala. Tobarnsmoren er den første kvinnen i sitt lokalmiljø som leder et eget kaffekooperativ, der de jobber hardt for å bedre både økonomien, rettighetene og kaffekvaliteten for småbøndene i området hun bor i.

– *Jeg har jobbet hardt for å komme hit*, forteller Josefa. Det er få kvinner som har lederposisjoner her. Som leder for kaffekooperativet har hun blant annet fått på plass en egen kvinnesertifisering. Det er hun stolt av.

Kaffen fra de guatemalanske småbøndene er sertifisert både **økologisk** og **fair trade**. Det vil si at den er produsert og markedsført under rettfærdige forhold. En slik sertifisering er mer enn bare et stempel på papiret: Det gir en garanti for **rettfærdige priser** for småskala

kaffeprodusenter, og det bidrar til **bedre livsvilkår** for familier. Det gir ekstra midler til kooperativet, midler som blir brukt til investeringer i utdanning og mer dyrkbar jord, og som fremmer likestilling og rettferdig behandling for alle. Det gjør det mulig for kaffebøndene å investere i konkrete tiltak for klimatilpasning, slik at de er bedre rustet mot klimaendringene. Det lille ekstra beløpet som betales for kaffen er det som gjør at kaffen er bærekraftig, hele veien fra deres jord til ditt bord.



Josefa Eveliq Hernández møter Cesilie Aurbakken og Grethe Brundtland fra Norges Bygdekvinnelag under et besøk i Norge. Foto: Utviklingsfondet



### Kjøp bærekraftig kvinnekaffe og støtt kvinner i Guatemala

Kaffehuset **Kjeldsberg AS** har kjøpt inn kaffe fra Utviklingsfondets partnerorganisasjoner i Guatemala. Kaffen er sertifisert både økologisk, fair trade og er laget utelukkende av **kvinnekooperativer**.

Kaffen forventes å være i butikk i **4. kvartal 2021**, men det vil variere fra sted til sted. Besøk [www.utviklingsfondet.no/kaffe](http://www.utviklingsfondet.no/kaffe) for oppdatert oversikt fra oktober.

Finner du ikke kaffen? Spør din lokale REMA1000-butikk om de kan ta den inn. Kaffen er tilgjengelig for bestilling til alle REMA1000 sine butikker.

Les mer om samarbeidet mellom Norges Bygdekvinnelag og Utviklingsfondet i Guatemala på [bygdekvinnelaget.no](http://bygdekvinnelaget.no). Vi oppfordrer lokallagene til å gi økonomiske bidrag til arbeidet. **Støtte kan betales til konto 9365 18 67841.**



[www.bygdekvinnelaget.no](http://www.bygdekvinnelaget.no)

På nettsiden til Norges Bygdekvinnelag finnes alt av relevant stoff til bruk i lokallaget:

Vervebrosjyre

Brosjyre – Fakta om Bygdekvinnelaget

Veileder i bruk av Zoom

Hvordan starte nytt lag

Kurs i organisasjonsarbeid

Hvordan gjennomføre kurs i tradisjonsmat

Om Guatemala – tips til temaer og aktiviteter

Ville vekster – materiell og tips til aktiviteter

Og mye, mye mer!